

**ESTUDIOS PREVIOS PARA LA CONTRATACION PROCESO DE SELECCIÓN
ABREVIADA 10% MENOR CUANTÍA No 010 DE 2009
BIENES DE CARACTERISTICAS TECNICAS UNIFORMES.**

OBJETO:

**ADQUISICION DE JUEGO DE LOTERIA, CAMISETAS BLANCAS, VOLANTES
PUBLICITARIOS PARA EL DESARROLLO DE LAS CAMPAÑAS “REACCIONA
ES CUESTION DE VIDA” Y “FLORIDABLANCA EN TRANSITO CON EL
TRANSITO PROYECTO “JUGANDO CON TRANSITO”, CAMPAÑA QUE
EJECUTA LA OFICINA DE CULTURA CIUDADANA DE LA DIRECCIÓN DE
TRANSITO Y TRANSPORTE DE FLORIDABLANCA EN EL MUNICIPIO DE
FLORIDABLANCA - SANTANDER.**

DESCRIPCIÓN DEL REQUERIMIENTO:

Actualmente la Dirección de Tránsito y transportes de Floridablanca –Santander dentro de las actividades programadas en la implementación de un sistema de gestión de calidad contemplada en la norma NTCGP: 1000, se encuentra la de dotar a la institución de la infraestructura necesaria para llevar a cabo la implementación de los diferentes procesos.

La DIRECCIÓN DE TRANSITO Y TRANSPORTE DE FLORIDABLANCA bajo las políticas trazadas por la alta dirección viene implementando campañas enfocadas hacia la cultura ciudadana en lo referente a los actores participantes tales como conductores de vehículos particulares, públicos, motocicletas, transporte escolar, instituciones educativas, peatones, ciclistas entre otros, y a su vez para dar cumplimiento a los objetivos misionales plasmados en el plan de acción institucional. Con base en lo anterior la oficina de cultura ciudadana ha diseñado de acuerdo a los lineamientos básicos e indispensables proyectos encaminados a generar cultura ciudadana en las vías del municipio de Floridablanca teniendo en cuenta los diferentes actores que participan en ella, tales como conductores, peatones, ciclistas, instituciones educativas, prueba de ello es el programa

denominado “**Floridablanca en Transito con el Transito**” el cual se divide en varios programas como lo es “**Reacciona es cuestión de vida, Jugando con Transito**” que tiene como objetivos generales el apoyo a los procesos de formación integral en movilidad y transito seguros de los niños y niñas del Municipio de Floridablanca a través de la implementación de la lúdica, de tal manera que posibilite el fortalecimiento de una Cultura Ciudadana de movilidad, basada en el respeto a la vida y a las normas, la tolerancia y la sana convivencia, igualmente orientar a los conductores sobre las consecuencias de manejar en estado de embriaguez o bajo la influencia de sustancias alucinógenas y a su vez la proporcionar información sobre las multas de las infracciones de transito que establece la Ley 769 de 2002, promoviendo la educación en transito y seguridad vial que posibilite el fortalecimiento de una cultura ciudadana de movilidad, basada en el respeto a la vida y a las normas, la tolerancia y la sana convivencia.

Estos implementos deben plasmar las señales de transito, preventivas, reglamentarias, informativas, y horizontales, normatividad vigente relacionada con el tema de transito y transporte, mensajes que sensibilicen a la población en general sobre la responsabilidad de respetar y hacer cumplir las normas de transito para que contribuya directamente con el disminución del índice de accidentalidad y otros aspectos relevantes en el tema de transito, y ese es el *principal objetivo de las campañas de cultura ciudadana*

Igualmente los diseños y artes preliminares de los bienes requeridos en el presente proceso se procederán a entregar en la Oficina de Cultura Ciudadana en las Instalaciones de la Dirección de Transito y Transporte de Floridablanca.

DESCRIPCIÓN DEL OBJETO A CONTRATAR:

Se requiere el suministro de elementos para la campaña de cultura ciudadana asi:

DESCRIPCION	CANTIDAD
Juegos de loteria, que consta de veinteen (21) laminas 19 cm x 20 cm, cartulina 0.48 mm, policromía una cara y una tinta la otra cara. Once (11) laminas perforadas, empacado en bolsa de polietileno, debe contener las señales de transito reglamentarias, preventivas, informativas, horizontales.	MIL SEISCIENTOS (1.600).
Camisetas tipo polo lacoste pesado, estampadas en PLASTISOL, con tres (3) logotipos full color mas el texto de la	TREINTA (30).

<p>campaña de cultura ciudadana.</p>	
<p>Volante publicitario tamaño ½ carta, propalcote 150 grs policromía dos (2) caras, con el mensaje “La Seguridad vial es un buen común para todos”.</p>	<p>MIL (1.000)</p>
<p>Volante publicitario tamaño ½ carta, propalcote 150 grs policromía dos (2) caras, con el mensaje “Sea Prudente, alguien te espera”.</p>	<p>MIL (1.000)</p>

ALCANCE DE LA CONTRATACION:

ADQUISICION DE MIL SEISCIENTOS (1.600) JUEGO DE LOTERIA, TREINTA (30) CAMISETAS BLANCAS, DOS MIL (2.000) VOLANTES PUBLICITARIOS PARA EL DESARROLLO DE LAS **CAMPAÑAS “REACCIONA ES CUESTION DE VIDA” Y “FLORIDABLANCA EN TRANSITO CON EL TRANSITO PROYECTO “JUGANDO CON TRANSITO”**, CAMPAÑA QUE EJECUTA LA OFICINA DE CULTURA CIUDADANA DE LA DIRECCIÓN DE TRANSITO Y TRANSPORTE DE FLORIDABLANCA EN EL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA - SANTANDER. .

IDENTIFICACION DEL CONTRATO A CELEBRAR:

El Contrato a celebrar es un contrato de Compra - Venta, en el cual una parte se obliga, a cambio de una contraprestación, a cumplir a favor de otra, en forma independiente. La modalidad de elección del contratista se realizará mediante una SELECCIÓN ABREVIADA 10% MENOR CUANTÍA BIENES DE CARACTERISTICAS TECNICAS UNIFORMES.

FUNDAMENTO JURIDICOS:

El marco legal del proceso de selección y del contrato que se derive de su adjudicación, lo Conforman la Constitución Política de Colombia, la Ley 80 de 1993, ley 1150 de 2007, sus Decretos reglamentarios No. 2474 de 07 de Julio de 2008 –Decreto No.2025 de 03 de Junio de 2009 y Decreto 3576 del 17 de Septiembre de 2009 articulo 1º, Artículo 86 del Decreto 2474 de 2008, Decreto 4828 de 2008 y demás normas vigentes, normas orgánicas del presupuesto, y las demás normas concordantes en la materia, que rijan o lleguen a regir los aspectos del presente proceso de selección.

FORMA DE PAGO.

El valor será cancelado 50% como anticipo a la legalización del contrato y suscripción de las garantías correspondientes para el buen manejo del anticipo y el 50% a la culminación del contrato de compra venta previa certificación de entrega a satisfacción de la misma.

9. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO

Con el presente estudio se acredita y se justifica la necesidad que tiene Dirección de Tránsito y Transporte de Floridablanca de realizar la ADQUISICION DE JUEGO DE LOTERIA, CAMISETAS BLANCAS, VOLANTES PUBLICITARIOS PARA EL DESARROLLO DE LAS **CAMPAÑAS “REACCIONA ES CUESTION DE VIDA” Y “FLORIDABLANCA EN TRANSITO CON EL TRANSITO PROYECTO “JUGANDO CON TRANSITO”**, CAMPAÑA QUE EJECUTA LA OFICINA DE CULTURA CIUDADANA DE LA DIRECCIÓN DE TRANSITO Y TRANSPORTE DE FLORIDABLANCA EN EL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA - SANTANDER. .

Que dicha adecuación se encuentra soportada presupuestalmente, por lo tanto es viable económicamente y jurídicamente llevar a cabo la aludida contratación del proyecto.

SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR

Igualmente se debe nombrar la persona idónea para llevar a cabo la supervisión, el control, seguimiento para el cumplimiento total del objeto del contrato.

(ORIGINAL FIRMADO)
CARLOS ARTURO ARENAS ABRIL
Coordinador Oficina Cultura Ciudadana
D.T.T.F.